

Att:
Byg & Byudvikling
Frederiksø 4, 1. sal
5700 Svendborg

Hørings svar vedr. Udviklingsstrategi 2023 for Svendborg Kommune

SvendborgEvent vil gerne aflægge et høringssvar vedr. Udviklingsstrategien 2023. Vi vil primært kommentere på den manglende fokus på Svendborgs tiltrækning og bibeholdelsen af mange store events indenfor både kultur, musik, maritim, film og meget mere. Indenfor udviklingsstrategiens del om kulturen mangler der fokus på denne del af Svendborgs unikke DNA, samtidigt med at der indenfor turismen ikke bliver lagt vægt på, hvor mange turister disse events også tiltrækker til byen.

Vision side 4 – 5

I den meget illustrative og detaljeret vision for Svendborg er fokus på naturen, studerende og andre relevante faktorer. I skriver også, hvordan Svendborg huskes for de små hyggelige oplevelser, som bestemt også er vigtige for kulturen. Men som modspil til dette argument mangler visionen at nævne de store armbevægelser, som Svendborg især også er kendt for, som strækker sig udover Teaterhuset på Frederiksø. Ved udelukkende at nævne Teaterhuset som Svendborgs store armbevægelser mister man fokus på alt det andet, som vores by kan. Bl.a. er Svendborg kendt internationalt for det storslået Silverrudder arrangement, de kendte indenfor film og tv strømmer alle til Svendborg i august til SVEND Filmdage, hvert år sørger vores musikfestivaler for nogen af Danmarks største navne lægger vejen forbi til glæde for både borgere og eventturister. For bare at nævne nogle.

Fra mere til bedre – Svendborgs fem styrker side 6

Der er udvalgt fem relevante styrker for Svendborg. Dog hæfter vi os ved formuleringen: *Svendborg bliver kendt som Danmarks bedste kulturhus med et mangfoldigt kulturliv på hele egnen*. Svendborg er en kommune, som favner mange kroge og små egne. Ved et ord som kulturhus bliver denne del af Svendborg skåret fra, da fokus blot er på et konkret hus. Derfor vil vi anbefale, at man ændrer visionen til Danmarks bedste kulturby, da dette ord er mere favnende end hus.

Under turisme er fokus blevet lagt på vores skønne outdooroplevelser. Dog ved vi fra vores tætte tilknytning til Svendborgs turistkontor, at der i høj grad også kommer turister til byen pga. byens unikke sammensætning af små events i hyggelige kroge samt de store events, hvor hele byen bliver inddraget. Derfor mangler udviklingsstrategien fokus på, at Svendborg både er kendt for sin natur, men i høj grad også den høje puls, som bliver etableret ved sriben af events hele året rundt.

Kultur – en del af det gode liv side 14 – 15

I denne del af udviklingsstrategien bliver byens erfaringer med afviklingen af både mindre og større events fremhævet. Især hæfter vi os ved, at events *kan bidrage til øget synlighed, øget lokal omsætning og styrke det lokale samarbejde*. Events kan bidrage med alt det her til Svendborg og gør det allerede i høj grad. Derfor vil vi anbefale, at man i strategien i højere grad fremhæver events og deres styrker for byen. I den nuværende strategi er fokus på udviklingen af scenekunst, hvorved vi mister alt det, som byen allerede kan indenfor store musikevents, filmevents og lignende. Kendskabet til Svendborgs kultur vedligeholdes i høj grad også bl.a. til disse større og mindre events.

Turisme – natur, kultur, ro og autenticitet side 18 og 19

Som tidligere nævnt anskuer vi strategien for mangelfuld i forhold til fremhævelsen af andre områder end naturen indenfor turisme. Derfor vil vi anbefale et større fokus på bl.a. de mange kultur-, festival- og eventturister.

Kultur side 21

Fokus er på de åbne rum og specifikke steder. I løbet af strategien bliver der fremhævet og fokuseret på de mindre steder og bl.a. festivaler for specifikke kunstarter eller genrer. Dog mangler der fokus på, at Svendborg også kan afvikle festivaler for hele byen, som inddrager hele lokalsamfundet og området. Der glemmes også de mange events, som afholdes i Svendborg, hvor publikum i højere grad er den brede befolkning og ikke kun en lille niche.

På side 23 under Turisme bliver der fremhævet *Sæsonudvidelse via mere kultur- og erhvervsturisme*. Vi er meget enige i denne fokusering, som vi dog også mener hører til under kultur, da det skal være et fokuspunkt indenfor både kultur og turisme, da disse hænger sammen.



Eventchef, Anja Mia Haas